School en reclame

Zoek een reclame-uiting van jouw school (bijvoorbeeld een advertentie voor open dagen of een folder voor nieuwe leerlingen).

opdracht 1

Beantwoord de volgende vragen.

a. Waar is deze reclame geplaatst/hoe is deze reclame verspreid?
b. Voor wie is deze reclame bedoeld? (ouders/verzorgers, (toekomstige) leerlingen) Hoe weet je dat?
c. Wat is het hoofddoel van deze reclame?
d. Denk je dat dat hoofddoel voldoende wordt bereikt?
e. Wat vind je zelf van deze reclame?
f. Wie bij jullie op school heeft deze reclameboodschap gemaakt, denk je? Geef deze persoon ongevraagd advies/commentaar. (Je mag er ook een heel nieuwe reclame bij maken).
g. Vind je dat een reclame van jouw school anders moet zijn dan een commerciële reclame?

opdracht 2

Hieronder zie je een gedeelte uit het convenant 'scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring'. Deze afspraken zijn gemaakt door de consumentenbond, de schoolbesturen, de reclamebranche en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (OC & W).

a. Zoek een bedrijf/instelling die binnen jullie school iets sponsort. Controleer of die zich aan deze regels houden.
b. Wat vind jij zelf van sponsoring?

- Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval bemoeienis van de sponsor ontstaan met de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf. Voorts moet worden voorkomen dat de school in een afhankelijke positie terecht komt: de continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen.
- In lesmaterialen en leermiddelen mag geen (impliciete of expliciete) reclame voorkomen. Voorts mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
- Reclame die is gericht op leerlingen mag niet stimuleren tot ongezonde en/of gevaarlijke aktiviteiten en mag niet de leerlingen aanmoedigen om ouders te stimuleren produkten of diensten van de sponsor af te nemen.
- Sponsoring van catering-activiteiten mag niet van invloed zijn op de tijdsindeling van de school (bijvoorbeeld het onnodig verlengen van de pauze ter verhoging van de consumptie).
- Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goed-gelovigheid van leerlingen, waar bijvoorbeeld sprake van kan zijn in het geval leerprestaties worden beloond met sponsorprodukten. Voorts moet rekening worden gehouden met het bevattingsvermogen en verwachtingspatroon van leerlingen.

Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring/13 februari 1997.
Evaluatie September 2001